**PROTOCOLLO D’INTESA**

Attraverso questo Protocollo d’intesa **UBRI** – Unione dei Brand della Ristorazione Italia, **SOS LOG** Associazione per la logistica sostenibile, **AMI** Fondazione Ambiente Mare Italia intendono definire e stabilire una collaborazione a lungo termine su obiettivi di comune interesse.

**UBRI** è un’unione di imprenditori e imprenditrici che lavora in maniera sinergica per fare sistema e migliorare la competitività delle proprie aziende. Siamo nati dalla consapevolezza di una passione condivisa. Siamo cresciuti nel mezzo di un periodo complesso, definendo i nostri obiettivi comuni. Oggi, Unione dei Brand della Ristorazione Italiana rappresenta più di 30 imprese, con oltre 500 locali e più di 4500 dipendenti ([www.ubri.it](http://www.ubri.it)).

**SOS LOGistica:** Associazione senza fine di lucro nata nel 2005 per la divulgazione - in tutte le sedi e verso tutti gli attori del sistema economico, inclusi Enti, Istituzioni e singoli cittadini - del concetto e delle pratiche della Logistica Sostenibile intese come quell’insieme di processi che contribuiscono ad ottimizzare l’energia necessaria per approvvigionare, distribuire e smaltire o riciclare le merci e i prodotti, La logistica sostenibile minimizza gli impatti ambientali nelle diverse fasi della creazione del valore e migliora l’impatto dei processi logistici sulle persone, la qualità della vita delle nuove generazioni e la competitività delle imprese. SOS LOGistica è titolare del primo marchio di Sostenibilità Logistica. Una iniziativa attraverso la quale le aziende possono misurare il livello di sostenibilità dei propri processi logistici mediante ispezione terza e indipendente da parte di specifici organismi di certificazione qualificati da SOS LOGistica. Con il Marchio di sostenibilità logistica, l’associazione vuole supportare la consapevolezza e la responsabilità dei consumatori nei loro acquisti affinché considerino anche il contributo, in termini di impatto ambientale, economico e sociale, da parte dei processi di logistica, trasporto e distribuzione rispetto ai prodotti della loro quotidianità ([www.sos-logistica.org](http://www.sos-logistica.org)).

**AMI:** Ambiente Mare Italia è un'Associazione di promozione sociale nata dall'entusiasmo e dalla voglia di impegnarsi di tanti cittadini, pronti a mettersi in gioco al fine di far conoscere, tutelare e valorizzare l'ambiente e il patrimonio artistico-culturale del nostro Paese. AMI opera con l'obiettivo di trasmettere attraverso il diretto intervento ambientale, l'informazione e la formazione, i valori di un vivere e operare secondo i principi di sostenibilità, di una economia circolare ed ecocompatibile. AMI nasce anche dalla professionalità, competenza ed entusiasmo di tanti ricercatori, giuristi, imprenditori, economisti, tutti convinti che sia arrivato il momento di coordinare le forze e unire le conoscenze per realizzare progetti di tutela ecologica ([www.ambientemareitalia.org](http://www.ambientemareitalia.org)).

**Obiettivi di interesse**

Il mondo della ristorazione, come altri settori del commercio, è stato fortemente impattato dalla pandemia che ha modificato in modo permanente usi e costumi di molti consumatori. Le aziende hanno trasformato in molti casi il proprio modello di business rimettendo al centro delle proprie agende una attenzione alla collaborazione e allo sviluppo sostenibile della propria offerta da un punto di vista ambientale, sociale ed economico.

In questo ambito di trasformazione si riconoscono l’interesse comune di UBRI, di SOS LOG e AMI soggetti che a vario titolo sono impegnati a supportare e sviluppare un approccio alla tutela dell’ambiente e trasformazione dei processi produttivi, commerciali e dalla logistica in chiave sostenibile per molte filiera produttive e commerciali in particolar modo per quanto riguarda l’attenzione ad un packaging sempre più sostenibile e a minor impatto ambientale e ad una consapevolezza crescente del ruolo del consumatore nel premiare servizi e prodotti sostenibili.

Con la presente lettera d’intenti si definiscono i seguenti obiettivi comuni:

* Ridurre gli impatti ambientali e gli sprechi dei flussi di materie prime e prodotto finito lungo tutte le fasi di approvvigionamento, produzione e distribuzione dell’industria della ristorazione.
* Aumentare la tracciabilità, la sicurezza, la trasparenza e la conoscenza dei processi di movimentazione delle materie prime e dei prodotti finiti, con particolare riferimento alla digitalizzazione, lungo tutte le fasi di produzione e distribuzione sino a casa del consumatore finale.
* Contribuire alla transizione verso un’economia plastic free.
* Migliorare l’impatto dei processi logistici sulle persone, sulla qualità della vita delle nuove generazioni e la competitività delle imprese.
* Promuovere la diffusione di processi di certificazione ambientale e di responsabilità d’impresa, nelle imprese del settore della ristorazione.
* Individuare meccanismi per incentivare l’uso di operatori logistici e fornitori di packaging che abbiano fatto della sostenibilità una leva strategica di sviluppo.
* Promuovere, anche in collaborazione con altre organizzazioni, progetti in ambito interregionale, nazionale ed internazionale.
* Promuovere iniziative per l’innovazione aperta ed il pensiero sistemico sviluppando la capacità di cercare all’esterno delle proprie organizzazioni modelli e soluzioni innovative e facilitando l’adozione, nell'analisi dei problemi, che riconoscono tutte le parti in gioco ed i sistemi di feedback positivi e negativi.

**Azioni comuni**

UBRI, SOS LOG, AMI con il presente accordo individuano le seguenti tematiche sulla quali sviluppare iniziative comuni, collaborazioni e progetti speciali. Queste specifiche aree di lavoro rappresentano un primo elenco di contenuti che possono essere ampliati nel corso dello sviluppo della collaborazione.

1. Realizzazione di progetti e iniziative per lo sviluppo della cultura d’impresa sull’importanza di un nuovo approccio alla cura dell’ambiente e alla tutela della biodiversità
2. Realizzazione di progetti e iniziative per lo sviluppo di una logistica sostenibile che tenga conto dell’impatto ambientale, sociale e economico. In particolare progettazione e realizzazione di iniziative di sensibilizzazione attraverso convegni, formazione degli addetti, seminari, realizzazione di strumenti divulgativi e azioni di comunicazione.
3. Scambio di buone pratiche al fine di implementare gli obiettivi comuni anche attraverso lo sviluppo di ricerche, case study e progetti pilota in collaborazione con Università, associazioni, enti di ricerca.
4. Sviluppo di processi di certificazione attraverso iniziative di formazione, realizzazione di progetti speciali anche attraverso collaborazioni con enti di certificazione nazionali e internazionali.
5. Scambio di contatti, iniziative ed opportunità formative o di networking per l’innovazione aperta e per lo sviluppo del pensiero sistemico nell’analisi dei problemi e nella implementazione delle soluzioni.

Lo sviluppo del presente accordo sarà monitorato attraverso la presentazione annuale delle azioni comuni e dei risultati raggiunti in occasione di convegni, eventi e iniziative di divulgazione.

Milano, 20 Aprile 2023

per **UBRI** per **SOS LOGistica** per **AMI**

Antonio Civita Daniele Testi Alessandro Botti

Vice Presidente Presidente Presidente